



Разработка ПО как Сервис Фокусируемся на Заказчике

Сергей Бережной. **PM Labs 2010**



Сергей Бережной

- ▶ **Работа:** Управление проектами - Senior PM в GlobalLogic
- ▶ **Увлечения:** Маркетинг и PR

Опыт работы в:

- ▶ Разработке и продвижении продуктов
- ▶ Работа на внутренние проекты компании
- ▶ Аутсорсинг

- ▶ <http://anotherpm.com>

- ▶ sergeyb@anotherpm.com

А дальше все субъективно 😊



Люди, которые мне будут помогать

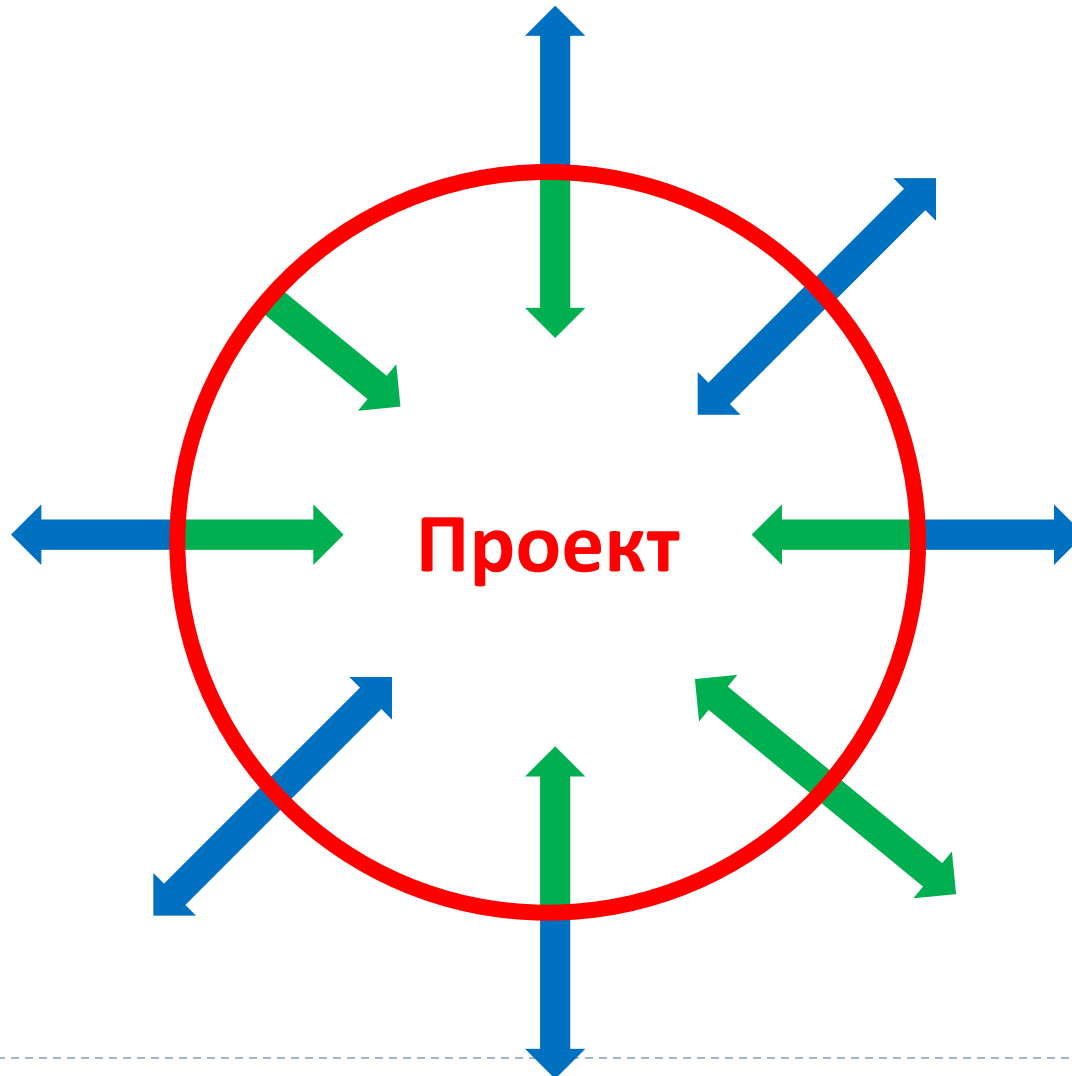
- ▶ Дэвид Огилви
- ▶ Дэвид Мейстер
- ▶
- ▶ Дэвид Блейн 😊



Два «мира»



Как мы видим проект



О чем думает Заказчик?

- ▶ **Мою проблему понимают**
- ▶ **Мою проблему решают**
- ▶ Меня держат в курсе событий
- ▶ Мое мнение важно!
- ▶ Я могу себе это позволить
- ▶ Оперативность
- ▶ Уважение и вежливость
- ▶ Мне не нужно тратить много времени
- ▶ ...



Разработка ПО на заказ – это сервис

- ▶ Мы делаем услугу на заказ, без заказов нет услуги
- ▶ Не определяем то, что должно получиться
- ▶ Мы не пользуемся результатами своего труда

- ▶ **Индивидуальный подход**
- ▶ **Небольшое количество клиентов**



Проблема Заказчика

▶ **Мою проблему понимают**

«Не ленитесь изучать информацию о товаре. Зачем? Затем, что продают факты. И в конце концов нам за это платят»

Девид Огилви



Проблема Заказчика

«Что обычно делает копирайтер, если нет фактов? Он выбирает из башки самые шаблонные фразы и, обвесив их никчемными эпитетами, заполняет пустое место на странице. Эти фразы звучат красиво, но ни черта не продают»

Девид Огилви



Шаблонные задачи?



Эксперт или Партнер

20/80 и 80/20

Девид Мейстер

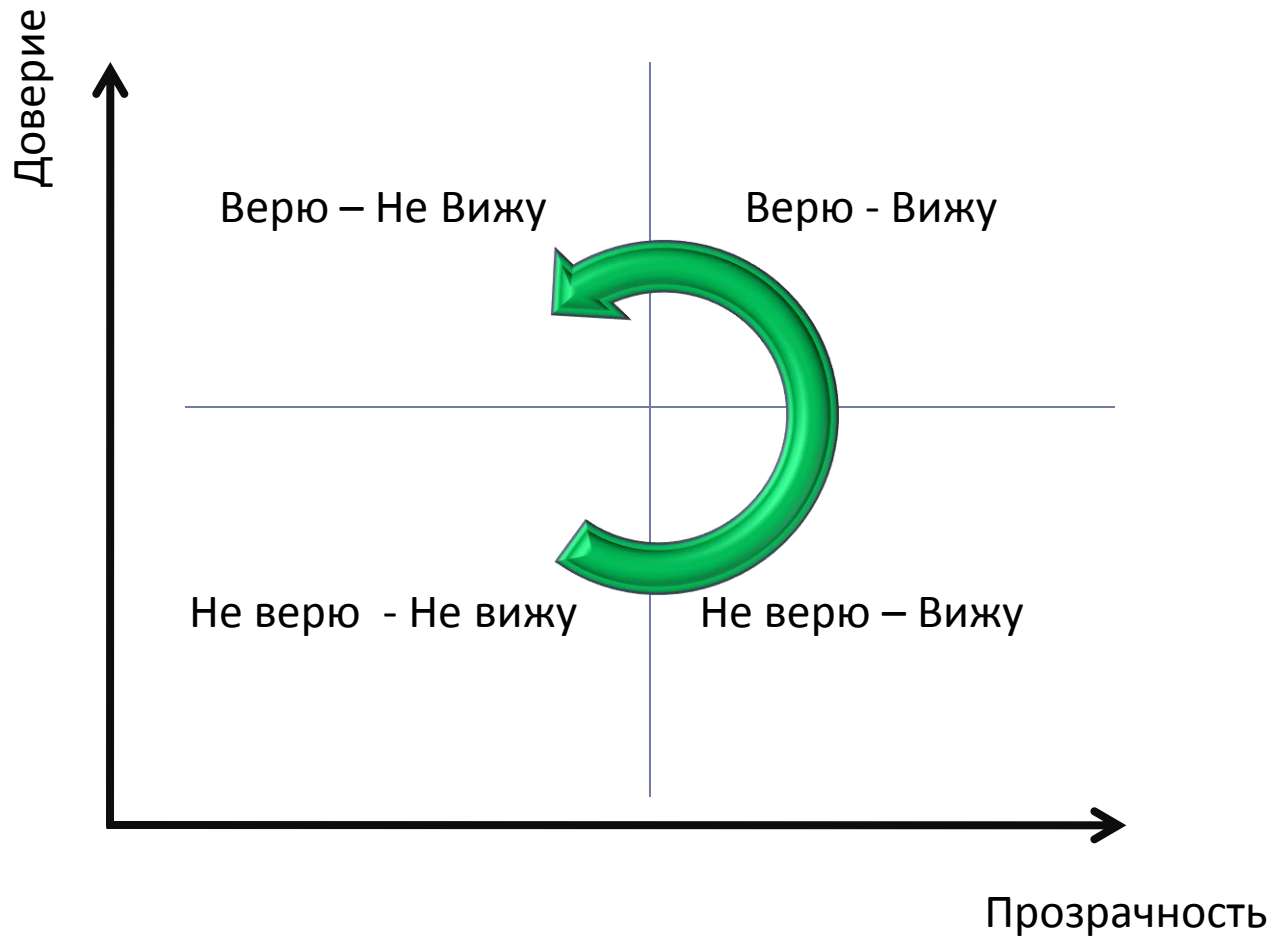


Разработка ПО как сервис

Технологии \neq Сервис



Разрботка ПО как сервис



Что нужно улучшать

- ▶ Понять проблему с которой пришел Заказчик
- ▶ Понять бизнес Заказчика!
- ▶ Научить его пользоваться результатами вашей работы (жизнедеятельности 😊).
- ▶ Посвящать ему достаточно времени
- ▶ Держать его в курсе событий
- ▶ Сдерживать обещания
- ▶ Управлять непредвиденными обстоятельствами («рисками»)
- ▶ И иногда делать ему «подарки»
- ▶





Девиз Масы's

*Be everywhere, do everything, and
never fail to astonish the customer*

*Быть везде, делать все и никогда
не переставать удивлять
Заказчика*



Вопросы и ответы

- ▶ **Часть первая:** Мои вопросы к аудитории



- ▶ **Часть вторая:** Ваши вопросы



Спасибо за внимание!



<http://anotherpm.com>

sergeyb@anotherpm.com

